

Карпетов Артем Григорьевич

Закончил Университет Нефти и Газа имени Губкина по специальности горный инженер 1995 (г. Москва, Россия)

По окончании университета Нефти и Газа имени Губкина в 1995 году поступил на работу в Шлюмберже в должности инженера-геофизика, где проработал на технических должностях, а также в маркетинге в плоть до 2002 года.

В период 2002-2003 прошёл специальную программу по управлению проектами добычи в режиме реального-времени при Университете Херриот Ватт (Эдинбург, Шотландия), а затем работал в департаменте бизнес консультирования Шлюмберже (Париж, Франция).

В период с 2004 по 2008 год работал в должности менеджера по развитию бизнеса Шлюмберже Информационные Решения базируясь в Москве, а затем руководителя по маркетингу всей группы компаний Шлюмберже в «Южном регионе» (г. Тюмень, Россия).

В период с 2008 по 2010 руководил подразделением Шлюмберже Информационные Решения в роли Вице-президента (г. Москва, Россия), успешно проведя подразделение Компании через финансовый кризис и одновременно создав инфраструктуры для разработки программного обеспечения на платформе «Оушен» для Шлюмберже в России в г. Тюмень.

С июля 2010 по 2013 год являлся директором по персоналу группы компаний Шлюмберже по России и Центральной Азии, отвечая за стратегическую поддержку развития кадрового потенциала компании в новых регионах, занимался интеграцией вновь приобретённых компаний. (Москва, Россия)

С июля 2013 г. по июль 2017 был Вице-президентом по продажам подразделения компании Шлюмберже Программные Интегрированные Решения, отвечая за стратегические направления в развитии глобального бизнеса компании, выхода на новые территории и направлений технологического развития. (г. Лондон, Великобритания).

С июля 2017 г. по настоящий момент является Вице-президентом коммерческим вопросам, маркетингу и стратегии группы компаний Шлюмберже в России и Центральной Азии (Москва, Россия).

